



## Predictive Behavioral Targeting

**senkt Streuverluste und Zielgruppen TKP!**

„Knorr Vie“ erreicht mit ihrer Kampagne die haushaltsführenden Frauen auf derStandard.at.

## WAS soll erreicht werden?

- Senkung des Effektiv TKPs
- Senkung der Streuverluste

## WER soll erreicht werden?

- Haushaltsführende Frauen auf derStandard.at

- **Erhebungsmethode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
  - Auslieferung der Einladung zur Umfrage auf <http://derStandard.at>
  
- **Stichprobe**
  - Predictive Behavioral Targeting (PBT): n=143
  - Run over Site (ROS): n=228
  - Erhebungszeitraum: 17. September bis 26. September

# Kampagnendesign – Werbemittel



derStandard.at | Inland | Pension

Suche:

Internationale | Inland | Wirtschaft | Welt | Sport | Panorama | Chat | Kultur | Wissenschaft | Gesundheit | Bildung | derStandard.at | MEHR

**Denn in jedem KNORR Vie stecken 200 Gramm Früchte und Gemüse.**



**OVP-SENIORENTAG**  
**Khol mit 100 Prozent zum Obmann wiedergewählt**  
 26. September 2009, 17:50

**Kritik an Missbrauch der Hacklerregelung - Profi mahnt mehr Verständnis zwischen den Generationen ein**  
 - Salzburg - Beim 13. Ordentlichen Seniorentag wählen am

Heute trägt der Gemeinderat...  
 - Pensionisten wählen...  
 - Khol...  
 - Pensionisten wählen...  
 - Khol...  
 - Pensionisten wählen...  
 - Khol...

derStandard.at | Wissenschaft | Welt | Wissenschaftsbildung

Suche:

Internationale | Inland | Wirtschaft | Welt | Sport | Panorama | Chat | Kultur | Wissenschaft | Gesundheit | Bildung | derStandard.at | MEHR

**Chemie-Nobelpreis für Forschung**  
 24. September 2009, 17:50

**Auszeichnung an vier Amerikaner, zwei USA und ein Schwede**

**Grundforschung** - Die diesjährige Nobelpreis für Chemie (2009) ist für US-Bürger: Wissenschaftler Richard Schickel, Robert Schickel, Gerd B. Bardeen, Thomas A. Stenzl (USA) und der schwedische Wissenschaftler Mats Carlsson (Schweden) vergeben.

**Grundforschung** - Die diesjährige Nobelpreis für Chemie (2009) ist für US-Bürger: Wissenschaftler Richard Schickel, Robert Schickel, Gerd B. Bardeen, Thomas A. Stenzl (USA) und der schwedische Wissenschaftler Mats Carlsson (Schweden) vergeben.

**Grundforschung** - Die diesjährige Nobelpreis für Chemie (2009) ist für US-Bürger: Wissenschaftler Richard Schickel, Robert Schickel, Gerd B. Bardeen, Thomas A. Stenzl (USA) und der schwedische Wissenschaftler Mats Carlsson (Schweden) vergeben.

**Denn in jedem KNORR Vie stecken 200 Gramm Früchte und Gemüse.**



derStandard.at | Wissenschaft | Welt | Wissenschaftsbildung

Suche:

Internationale | Inland | Wirtschaft | Welt | Sport | Panorama | Chat | Kultur | Wissenschaft | Gesundheit | Bildung | derStandard.at | MEHR

**"Times"-Ranking: Uni Wien weiter zurückgefallen**  
 22. September 2009, 17:50

Als einzige österreichische Universität Top 200 nur mehr auf Platz 132 - Münster führt, steht Graz bei De-facto-Abschaffung der Studienbeiträge

**SCHULE & POLITIK**  
**"Der Lehrberuf soll ein Ganztagsjob sein"**  
 22. September 2009, 17:50

Faymann und Scherndl besuchen gemeinsam eine Vortragsreihe und zeigen ihre jeweils Herangehensweise an Bildungsthemen

**upgrade**  
**Bestehen im Wettbewerb**  
 22. September 2009, 17:50

Sind die Ziele der Bildungspolitik erreicht? Wie kann das Bildungssystem noch verbessert werden? Wie sieht die "digitale Generation" der Lehrer? Antworten im neuen "upgrade"

**SCHULE & POLITIK**  
**"Verhandlungen sind kein Sonntagsspaziergang"**  
 22. September 2009, 17:50

Johannes Haidl kann in der ÖG-Broschüre kein "letztes Wort" vor der Industrie erkennen und erklärt, was er an Multiple-Choice-Tests schätzt

**WELTSTANDARD-INTERVIEW**  
**Geld statt Schulterschmerzen in Frankreich**  
 22. September 2009, 17:50

derStandard.at | Wissenschaft | Welt | Wissenschaftsbildung

Suche:

Internationale | Inland | Wirtschaft | Welt | Sport | Panorama | Chat | Kultur | Wissenschaft | Gesundheit | Bildung | derStandard.at | MEHR

**Österreichischer Austauschdienst wird zum "Full Service Provider"**  
 22. September 2009, 17:50

Alle internationalen Forschungs- und Bildungskooperationen unter einem Dach - Bis 2020 soll jeder zweite Student Auslandsaufenthalt machen

**VORSCHULE & KINDERKREIS**  
**Pädagogen-Lobby fordert einheitliches Dienstrecht**  
 22. September 2009, 17:50

Plattform Educaas fordert ein bundesweites einheitliches Dienstrecht für pädagogische Berufe

**SCHULE & POLITIK**  
**"Gefahr für die Demokratie"**  
 22. September 2009, 17:50

Wir reden Parteien nicht, geht mit wissenschaftlichen Thesen konform, weiß Simone Rätzl von "Netz gegen Nazis" in Berlin

**SCHULE & POLITIK**  
**"Dafahr für die Demokratie"**  
 22. September 2009, 17:50

Wir reden Parteien nicht, geht mit wissenschaftlichen Thesen konform, weiß Simone Rätzl von "Netz gegen Nazis" in Berlin

**SCHULE & POLITIK**  
**"Dafahr für die Demokratie"**  
 22. September 2009, 17:50

Wir reden Parteien nicht, geht mit wissenschaftlichen Thesen konform, weiß Simone Rätzl von "Netz gegen Nazis" in Berlin

**Mein Vorsatz: mehr Früchte und Gemüse.**



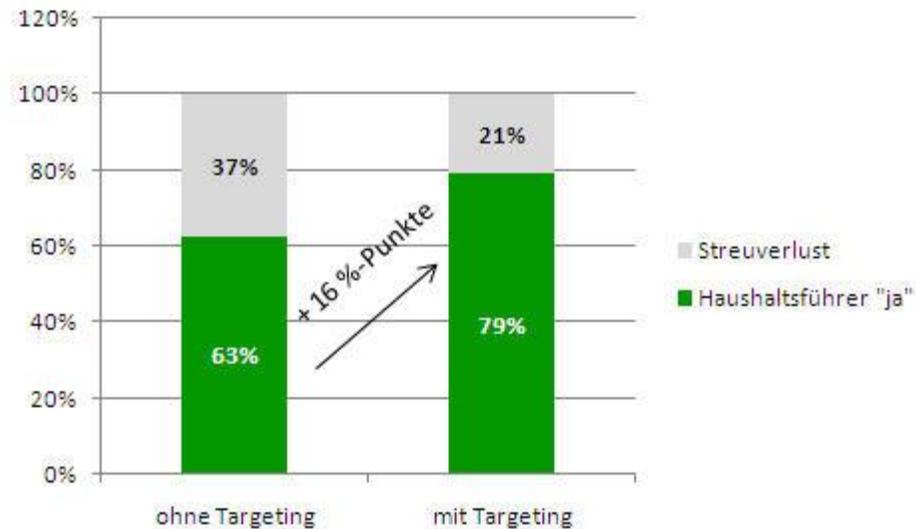


# Strukturanteilsvergleich Haushaltsführer



Im Vergleich zur Gruppe ohne Targeting erreichte die getargetete Gruppe „Haushaltsführer“ eine Steigerung von +16%-Punkten.

Dies entspricht einem Wachstum von +25%.



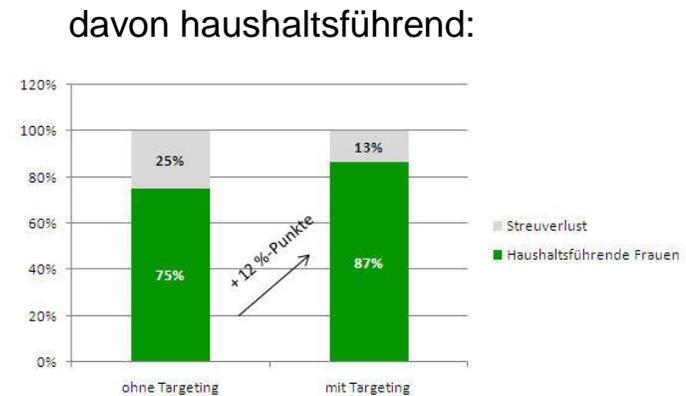
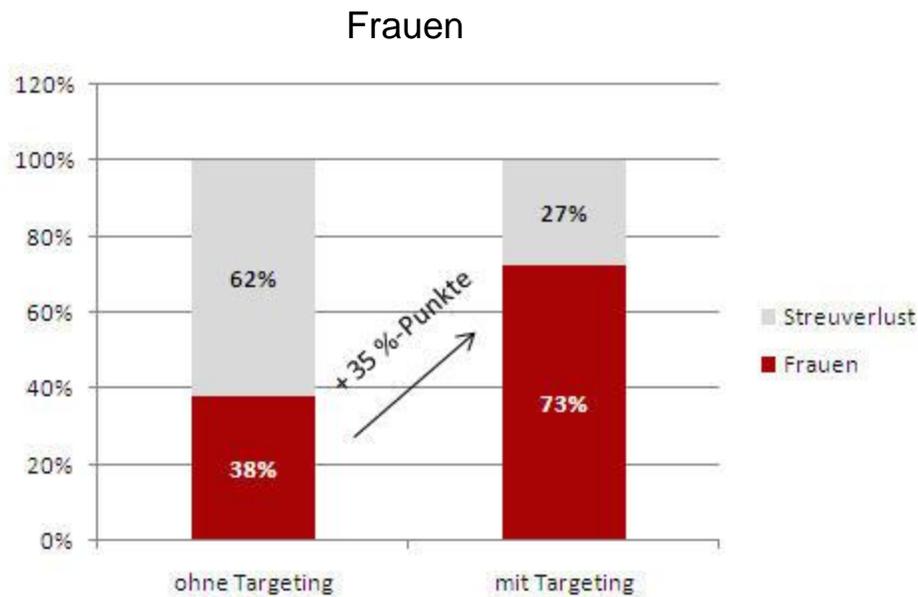
# Strukturanteilsvergleich Frauen



Die Targetinggruppe „Frauen“ erreichte um +35%-Punkte mehr als die Gruppe ohne Targeting.

Dies entspricht einem Wachstum von +92%.

Von den erreichten Frauen mittels PBT waren 87% haushaltsführend.



# Strukturanteilsvergleich gesamt

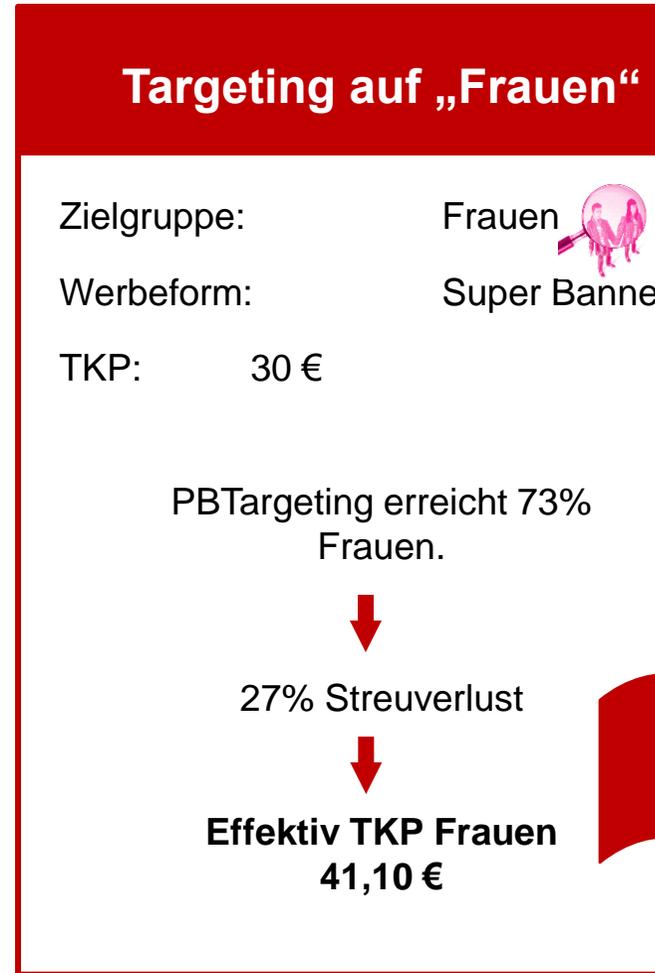
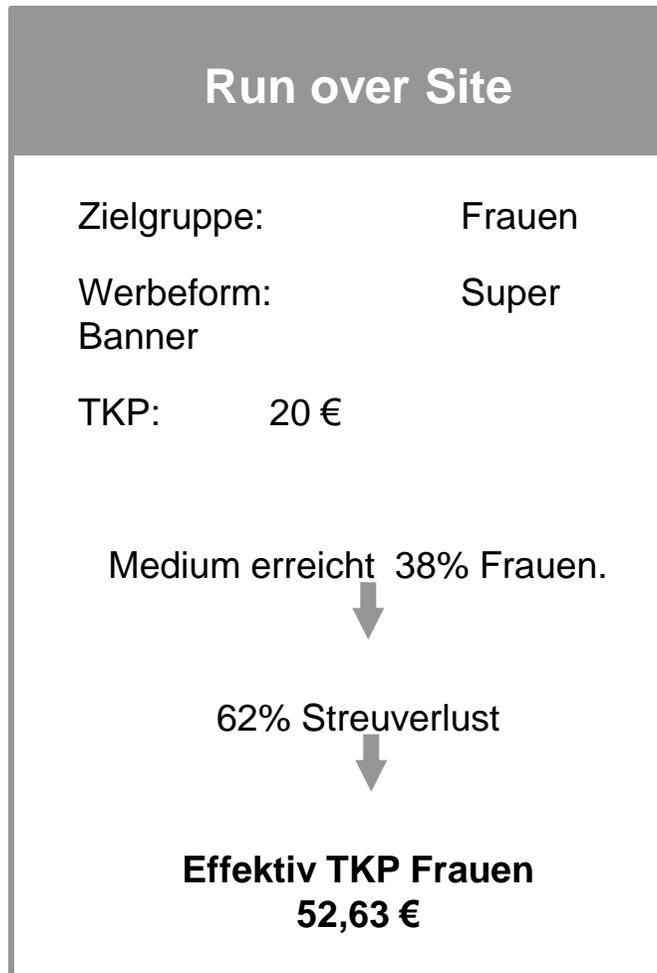


Im Vergleich zur Gruppe ohne Targeting wurde die kombinierte Zielgruppe „Frauen & haushaltsführend“ um 36%-Punkte besser erreicht.

Dies entspricht einem Wachstum von +129%.



# Auswirkung auf den Effektiv-TKP in der Zielgruppe



**22%  
Ersparnis!**

# Auswirkung auf den Effektiv-TKP in der Zielgruppe



## Run over Site

Zielgruppe: Haushaltsführer  
Werbeform: Super Banner  
TKP: 20 €

Medium erreicht 63 % HHF.



37 % Streuverlust



**Effektiv TKP HHF**  
**31,75 €**



## Targeting auf „Haushaltsführer“

Zielgruppe: Haushaltsführer  
Werbeform: Super Banner  
TKP: 30 €



PBTargeting erreicht 79 % HHF.



21 % Streuverlust



**Effektiv TKP HHF**  
**37,97 €**

**keine Ersparnis!**

# Auswirkung auf den Effektiv-TKP in der Zielgruppe



## Run over Site

Zielgruppe: HHF Frauen  
Werbeform: Super Banner  
TKP: 20 €

Medium erreicht 28%  
HHF Frauen.



72% Streuverlust



**Effektiv TKP HHF Frauen  
71,43 €**



## Targeting auf „HHF Frauen“

Zielgruppe: HHF Frauen  
Werbeform: Super Banner  
TKP: 30 €



PBTargeting erreicht 64%  
HHF Frauen.



36% Streuverlust



**Effektiv TKP HHF Frauen  
46,88 €**

**34%  
Ersparnis!**

# Key Findings



- Die gewünschte Zielgruppe wurde erreicht und die Streuverluste konnten erheblich gesenkt werden.
- Die Zielgruppe **Frauen** wurde zu 73% erreicht, dies entspricht einer Effektiv-ersparnis von 22% im Vergleich zu einer Run over Site Auslieferung.
- Die Gruppe der **haushaltsführenden** Personen ist bereits mit 63% sehr stark auf derStandard.at vertreten. Ein zusätzliches Targeting ist daher durch den höheren TKP nicht effizient.
- Eine Kombination von „**Frauen**“ und „**haushaltsführend**“ zeigt am deutlichsten die Wirkung von Predictive Behavioral Targeting. Mit einer Steigerung von 129% im Vergleich zu ROS wird diese Zielgruppe optimal angesprochen. **Dies entspricht einer Ersparnis von 34%!**

**Kommunizieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe.**

**derStandard.at GmbH**

Vordere Zollamtsstraße 13, A-1030 Wien

Tel: +43-1-53170 DW 707

Fax: +43-1-53170 DW 485

<http://derStandard.at/Anzeige>

**derStandard.at**